



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VI - mercoledì 12 dicembre 2007 n.214

HA PRESO IL VIA UN ALTRO CONTEST PER GLI 11 MILA UTENTI ZOOPPA.COM **Una nuova sfida a suon di rock per gli Zoopper**

I PARTECIPANTI DOVRANNO REALIZZARE L'ADVERTISING PER POWER TOUR ELECTRIC GUITAR DI HASBRO

Power Tour Electric Guitar è la protagonista dell'ultimo contest su **Zooppa.com**. Il sito di advertising user generated lancia dunque una nuova campagna per **Hasbro**, multinazionale statunitense di giochi per bambini e per il tempo libero. Già oggi gli **Zoopper**, ovvero gli utenti registrati, possono inviare le proprie espressioni di creatività per promuovere la chitarra di recente uscita sul mercato, distribuita in Italia da **E-motion**, che con i



suoi effetti sonori e la possibilità di imparare le basi dello strumento mette sulla strada giusta per diventare bravi musicisti. Gli utenti potranno partecipare alla campagna producendo e inviando video, pagine grafiche, spot radiofonici o sempli-

cemente idee: i vincitori, definiti dalla votazione della stessa community, riceveranno, oltre al premio in denaro, anche una chitarra elettronica. Zooppa.com è nata con l'obiettivo di creare una conversazione proficua ed esclusiva tra l'azienda

che lancia una campagna e gli utenti che partecipano con la loro creatività, attraverso un servizio in linea con gli obiettivi che l'azienda stessa si propone. I dati confermano una continua crescita della community Zooppa.com: sono oltre 11 mila gli utenti e più di un migliaio i contenuti di creatività apportati; due milioni di pagine visitate e 13 campagne all'attivo per brand noti tra cui **Alice.it, Rai, Fineco, TomTom, Citroën, Oxydo, Htc**, il tutto in soli 9 mesi di attività.

È NATO UN NUOVO SITO INTERATTIVO ACCESSIBILE DA OGNI DISPOSITIVO **Pagine3, la soluzione digitale per trovare la Spa dei sogni**

GLI UTENTI POTRANNO VISIONARE IN ANTEPRIMA LA STRUTTURA, I SERVIZI OFFERTI E PRENOTARE QUASI IN TEMPO REALE

Pagine3 è un sito interattivo dedicato alla ricerca e alla prenotazione di servizi via web, cellulare e palmare. Totalmente accessibile da qualsiasi dispositivo, permette di identificare il centro benessere che più si addice alle proprie necessità e di prenotare

via web o cellulare, momenti di relax in qualsiasi Spa italiana, ricevendo un'immediata conferma. Cliccando su **Pagine3.it** attraverso laptop o palmare o su **Pagine3.mobi** se il collegamento avviene tramite cellulare è possibile trovare in tempo

reale la Spa dei propri sogni e non solo. Grazie al servizio, gli utenti potranno visionare in anteprima la struttura, i servizi offerti e prenotare via web o cellulare i trattamenti desiderati. Inoltre, è previsto un servizio di conferma via e-mail o via sms.



Il sito www.pagine3.it



Migliaia di annunci
e milioni di persone
ogni mese su
Secondamano.it

SCHIBSTED