



Reportage Mobile mktg e advertising

Per informazioni e abbonamenti:
LICIA GUASTELLUCCIA

Tel. 0253598229 e-mail licia@ediforum.it

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VI - giovedì 3 aprile 2008 n.62

QUEST'ANNO L'AZIENDA LANCIERÀ ANCHE IL SUO PRIMO SITO E-COMMERCE

Invicta cerca spunti creativi con l'aiuto di Zooppa

IL MARCHIO, CHE FA CAPO AL GRUPPO SEVEN, INVESTIRÀ IN CAMPAGNE NEL 2008 IL 10% DEL SUO FATTURATO

Invicta chiama a raccolta gli spiriti creativi con una gara di "social advertising" sul sito **Zooppa.com**. Le diverse creatività possono essere proposte in varie forme, dal video, alla grafica, al semplice concept; massima flessibilità, dunque, per dare forma all'immaginario di cui Invicta vuole essere il simbolo. Oltre ai premi in denaro, il marchio metterà in palio anche prodotti limited edition che saranno assegnati ai video classificati dal 6° al 15° posto e alle grafiche che si classificheranno dal 5° al 25° posto. La proposta vincitrice, invece, sarà pubblicata sul sito www.invicta.it che sarà online a partire dal 20 aprile con una nuo-

va veste grafica e un'interfaccia user-generated in stile Web 2.0. «Invicta ha scelto Zooppa - ha dichiarato l'azienda a *DailyNet* - per poter interagire direttamente con il target di riferimento. Inoltre, in concomitanza con il lancio di una gara su questo sito, l'azienda che sponsorizza il contest ottiene anche risultati importanti in termini di visibilità e viralità, grazie al meccanismo di passa parola e promozione online collegato al modello stesso su cui si basa Zooppa. Per mettere gli utenti a conoscenza della partenza di un nuovo contest, infatti, viene inviata una newsletter in cui vengono riportate informazioni ineren-

ti alla gara e altre news relative alla piattaforma, offrendo così una visibilità costante al marchio». L'iniziativa dà ufficialmente il via al rilancio del brand, partito l'anno scorso con la partecipazione al **Fuori Salone del Mobile** con il progetto "12 designer per Invicta". Il 2008, da questo punto di vista, sarà caratterizzato dal lancio di nuove collezioni di cui sarà possibile vedere anteprime in occasione di **Bread&Butter** a Barcellona e di **Pitti** a Firenze già il prossimo giugno. «Investimenti pubblicitari - prosegue l'azienda - saranno pianificati su magazine dedicati al trade, in occasione della partecipazione alle fiere internazionali. La strategia

di comunicazione prevede inoltre lo sviluppo di comunicazione all'interno dei punti vendita, lo sviluppo di materiali specifici, nonché lo sviluppo e realizzazione di vetrine personalizzate per il punto vendita. La maggior parte delle attività 2008 sarà focalizzata sul trade, ma stiamo pianificando collaborazioni con altri brand. Importante anche il lancio del sito e-commerce, novità assoluta per il marchio». Parter dell'azienda sono **SaffirioTortelliVigoriti** per la creatività delle campagne e **Bbs** per il media planning. Quest'anno il marchio investirà in comunicazione circa il 10% del suo fatturato, cifra stabile rispetto al 2007.

CELLULARE PER SFRUTTARE IL WIMAX

Nokia, l'ultimo nato Nseries

SI TRATTA DELL'N810 INTERNET TABLET WIMAX EDITION

Nokia ha presentato l'ultimo nato della gamma **Nseries**, Nokia **N810 Internet Tablet WiMax Edition**, primo dispositivo Nokia progettato per usufruire di nuove reti wide area per WiMax mobile ad alta velocità. Questo dispositivo tascabile consente ai consumatori di vivere un'esperienza internet completa, offrendo possibilità di accesso full internet senza barriere, anche in mobilità. Il dispositivo rappresenta l'ultima evoluzione della popolare linea di prodotti Nokia Internet Tablet. Si prevede che il Nokia N810 WiMax Edition sarà disponibile negli Stati Uniti durante l'estate 2008, in zone dove è già operativa la connettività WiMax. Oltre a offrire un browser web completo, fornito da **Mozilla**, in grado sfruttare

al massimo le potenzialità dell'ampio touch screen da 4,13 pollici del nuovo device e della tastiera estraibile **Qwerty**, il dispositivo supporta anche un'ampia varietà di servizi web; molte di queste applicazioni sono reperibili sul sito dedicato agli utenti di **OS2008** Nokia. Per restare sempre connessi, anche in movimento, è inoltre disponibile una scelta di client VoIP e di messaggistica istantanea, tra cui **Skype**, **Google Talk** e **Gizmo5**, che consentono di effettuare videochiamate utilizzando la webcam integrata del cellulare. Oltre a questi servizi, intorno alla piattaforma Internet Tablet basata su **Linux** si è formata un'attiva community di programmatori che ha creato numerose applicazioni aggiuntive.

UN NUOVO SITO LANCIATO DAL BRAND

Lo stile di Lozza è online

SUL WEB L'AZIENDA FESTEGGIA I SUOI 130 ANNI DI VITA

Il nuovo sito web **Lozza (Lozzaocchiali.it)**, disegnato e animato da **SecondoVobis** in collaborazione con **Kingedi**, con la direzione creativa di **ZanOn&partners** e l'apporto della tecnologia di **Active121**, propone un grande archivio prodotti, esaltato dalla chiarezza con cui sfumature e montature si lasciano fruire. Lo stile anni '70 dell'ingresso introduce il 130esimo compleanno dello stile italiano firmato Lozza. Divertente l'introduzione storica con tanto di voce e musica dell'epoca, un intervallo gustoso alla scoperta della favola del marchio storico. Ogni sfumatura e materiale delle montature sono percepibili nella gallery, i toni cromatici



Il sito www.lozzaocchiali.it

e i dettagli sono riconoscibili, la scoperta delle forme storiche fa pensare a un nostalgico revival, accompagnato ed esaltato da soluzioni di valore tecnologico. Colorata la gallery dedicata alle montature per bambini. Il sito è predisposto per ospitare continui approfondimenti e integrazioni, un work in progress che lo trasformerà progressivamente senza il bisogno di restyling.